



# DICHIARAZIONE DI INTENTI

linee guida

## COS'E' ?

La maggior parte delle aziende definisce una precisa missione che corrisponde alla direzione da seguire a livello individuale e collettivo.

La missione ha due funzioni principali:

- dimostra la professionalità e la serietà dell'azienda
- influenza le scelte che vengono adottate con direzione e chiarezza.

Lo strumento dell'alleanza, che noi nominiamo "dichiarazione di intenti" è un confronto formale e un'accordatura sinergica che viene condivisa da tutti i collaboratori.

Vi è descritto scopo, vision, mission e principi etico-professionali che l'azienda ha deliberato nel momento della fondazione.

Tale strumento potente può essere creato anche per progetti o costruzioni di team specifici, durante un seminario formativo o in sede di accordi, anche con fornitori.

E' una promessa di impegno.

E' una dichiarazione di rispetto.

E' l'ammissione di responsabilità nei confronti di un ruolo o di una missione aziendale specifica.

"Qual è lo scopo della nostra azienda?" La risposta a questa domanda costituisce la missione

Gli elementi principali, oltre alla dichiarazione dei principi e valori aziendali, sono 3:

- l'obiettivo specifico personale e la propria motivazione e le regole condivise
- la promessa personale e l'impegno individuale volto a raggiungerlo, ossia la "parola chiave" che apre le porte alla realizzazione dell'intento
- la gestione della difficoltà: in che modo nel momento critico agiamo o decidiamo di interagire? questo preavviso permette di avere una guida, una luce o uno stimolo proattivo nel momento della tempesta.

## PERCHE' SCRIVERLA?

Una volta condiviso i valori e le regole arriva il momento ufficiale della scrittura.

E spesso, anzi senza dubbio, è il passaggio più difficile.

Scripta manet.

E non c'è da aggiungere altro.

Senza compromessi.

Senza ambiguità.

Senza incomprensioni.

Una dichiarazione scritta è un impegno formalizzato che permette a chi la sottoscrive di essere ancora più responsabile e preciso nel mantenerla.

Poi, si può sempre cambiare se non funziona, giusto?



MARIANO RIGO

#### LA NOSTRA VISIONE

Siamo profondamente convinti che "persone migliori creano aziende migliori".  
E aziende migliori innovano la società, impattando sul futuro economico e sociale.

Creare eccellenza nell'azienda è la nostra missione: realizzando i sogni e gli obiettivi dell'imprenditore, creando una cultura aziendale condivisa e proattiva, attraverso il benessere di collaboratori e la soddisfazione dei clienti.

#### I NOSTRI VALORI

- Autenticità
- Eccellenza
- Coraggio
- Attitudine al lavoro
- dedizione
- creatività
- capacità di risolvere i problemi
- cordialità ed educazione
- intelligenza
- spirito analitico, critico e strategico
- proattività
- ottimismo
- Miglioramento continuo
- Innovazione
- Disciplina
- Resilienza
- Presenza

#### IL NOSTRO CONTRIBUTO

- nel mondo: sviluppare eccellenza attraverso l'allenamento della competenza e realizzare prodotti e servizi che aiutino le persone a migliorare la propria vita quotidiana. Avere un impatto significativo sullo stile di vita di tutte le persone.
- in azienda: dimostrare che sono le persone il miglior biglietto da visita dell'attività ed investire nel loro miglioramento personale e professionale è il miglior modo per ottenere risultati produttivi e positivi.

#### I NOSTRI OBIETTIVI GENERALI

A breve termine: creare una rete di manager e professionisti di livello per allargare il nostro network di relazioni per ottimizzare i nostri servizi.

A lungo termine: diventare leader di mercato nel settore della formazione manageriale ed essere il punto di riferimento per aziende illuminate e pronte ad evolvere.